**ใบงานที่ 3**

**กรณีงานเดี่ยว**

ให้นักศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของตนเอง (สินค้าใดก็ได้ในช่วง 1 เดือนที่ผ่านมา) โดยตอบคำถามต่อไปนี้

1. สินค้าที่ซื้อคืออะไร เพราะเหตุใดจึงเลือกซื้อ

2. ใครมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบ้าง

3. กระบวนการตัดสินใจซื้อเป็นอย่างไร

4. ช่องทางการซื้อผ่านช่องทางใดบ้าง

**กรณีงานกลุ่ม**

ให้นักศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคของกลุ่มที่ได้รับมอบหมาย ดังนี้

1. ปัจจัยด้านบุคคลและสังคมที่มีผลต่อการซื้อมีอะไรบ้าง

2. พฤติกรรมก่อน ระหว่าง และหลังการซื้อเป็นอย่างไร

3.ช่องทางและวิธีการซื้อสินค้าเป็นแบบใด

4. พฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในการตัดสินใจเป็นอย่างไร

แต่ละกลุ่มทำ presentation พร้อมส่งตัวแทนมานำเสนอในชั้นเรียน วันอังคารที่ 5 สิงหาคม 2568

กลุ่ม 1 คนรุ่นใหม่ในเมือง กลุ่ม 2 วัยเกษียณสายสุขภาพ

กลุ่ม 3 แม่บ้านยุคใหม่ กลุ่ม 4 ผู้ชายวัยทำงาน

กลุ่ม 5 วัยรุ่นนักเรียน-นักศึกษา